



**BRIEF**

**ECOFAB**

# BRIEF

---

Notre agence CHIEF a été contacté par l'entreprise « la Coccinelle écolo » pour créer une **nouvelle identité** à cette atelier comprenant un **nouveau nom de marque, un slogan ainsi qu'un logo.**

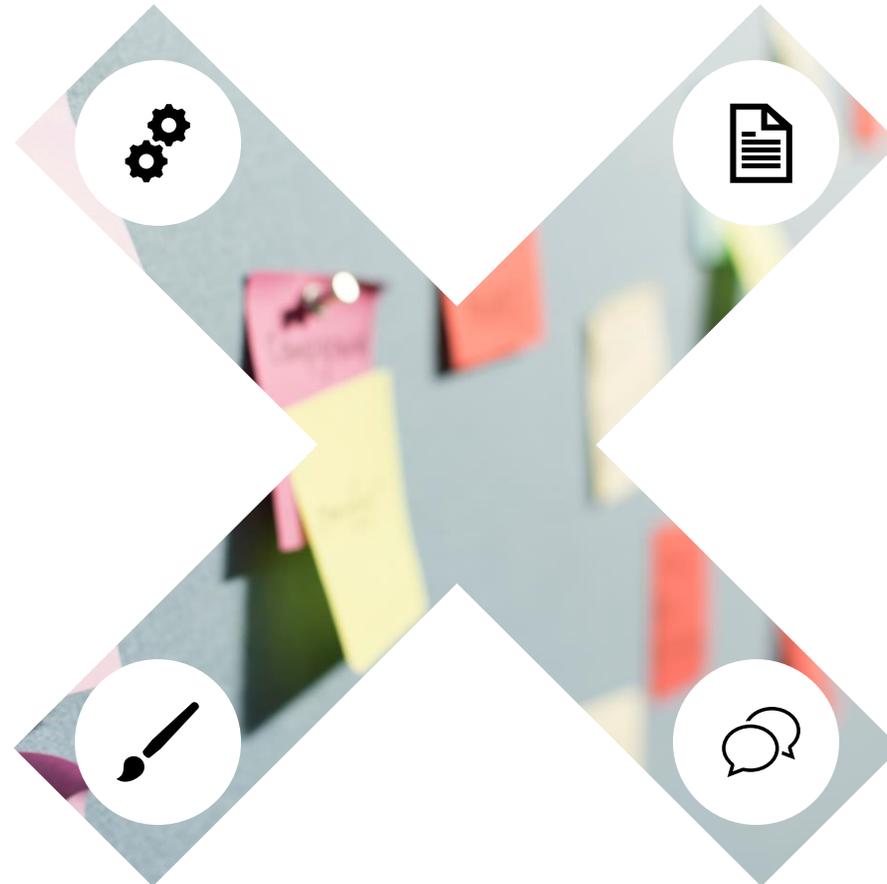
Nous avons également été chargé de créer **une plaquette de présentation.**

La coccinelle écolo est une entreprise de loisir créatif implantée à Rezé qui propose d'initier les intéressés à la création d'objets, de meubles et de bijoux en carton. Sa créatrice, Géraldine Calacci vend également ses créations.

Nous avons voulu connoté deux choses essentielles qui ressortent de cette atelier : le côté **écologique/ renouvelable** et **créatif.**

## **NOM**

Trouver un nom de marque pertinent et coherent avec l'atelier.



## **SLOGAN**

Déterminer un slogan qui apporte plus d'informations au nom.

## **LOGO**

Concevoir un logo en adéquation avec le nouveau nom de l'atelier.

## **PLAQUETTE**

Concevoir une plaquette de presentation de l'atelier.



## Nouveau nom

---

Nous avons commencé notre démarche en choisissant un nouveau nom à cet atelier.

Nous avons jugé que le nom « la coccinelle écolo » n'était pas assez pertinent pour cette entreprise.

Après des recherches, nous nous sommes mis d'accord pour :

## ÉCOFAB

« Ecofab » est un mélange d'**ÉCOLOGIE** et de **FABRICATIONS**, deux notions essentielles que nous voulions retranscrire dans notre nouvelle identité. C'est un nom possédant une bonne sonorité et qui est aisément mémorable.

# Nouveau slogan

---

Concernant notre slogan, nous avons choisi :

## L'ATELIER QUI CARTONNE

Complémentaire au nom de la marque, il permet d'indiquer qu'il s'agit d'un atelier et d'évoquer la notion du carton grâce à l'utilisation d'une expression méliorative « **Ca cartonne** » ou « **ça va faire un carton** ».





# Nouveau Logo

A travers ce logo, l'agence a cherché à faire transparaître les notions d'**écologie**, de **créativité** et du matériau utilisé pour les créations: **le carton**.

La typographie permet de transmettre l'idée de créativité par son dessin atypique, notamment par l'originalité du O capital.

Le matériau carton est directement évoqué par le **motif** du carton ondulé. La couleur verte évoque rappelle le fait que le carton soit un matériau recyclable et recyclé.

L'écofab est un atelier écolo!

# Flyer de présentation

---

Pour le flyer, nous avons décidé de jouer sur l'idée du **DIY** et de création en imaginant ce dépliant à **plier!**

Le flyer se présente sous la forme d'un **patron** que la cible devra assembler elle-même, à l'image des créations en carton de l'atelier.

Le **matériau** rappelle également l'activité de l'atelier, le flyer étant imprimé sur un papier recyclé assez épais.

