

ATELIER N°2 :



Création identité visuelle et packaging

RÉFLEXION :

Après réflexion, nous avons choisi de travailler sur la confiture. Notre idée est venue assez naturellement : en effet, nous étions partis sur l'idée d'un tube à confiture type ketchup. Cependant après des recherches sur Internet, nous nous sommes rendus compte que cette idée existait déjà.

Nous avons donc changé notre idée de base et nous sommes partis sur un stick de confiture se rapprochant des tubes de colle.

Ce projet cible essentiellement les jeunes enfants qui auront la possibilité de faire leurs tartines de confiture seul, sans se tâcher les mains tout en ajoutant une dimension ludique à la tâche. Cette dimension ludique apportée par notre produit incitera les enfants à goûter la confiture.

Ces derniers étant écoliers, ils savent utiliser un stick de colle et seront donc familiés avec le geste à effectuer. De plus, cela permettrait de contrôler la quantité de confiture mis sur la tartine.

LOGO :




Pour créer ce logo, nous avons choisi d'utiliser une typographie grossière et arrondie tout en modifiant certains caractères. La trace de fond reprend cette idée de trait de colle (ici trait de confiture). Le nom évoque les éléments essentiels à savoir le stick et les enfants. La baseline apporte des indications sur le produit, nous avons donc opté pour « Ton fruit en tube » pour reprendre l'idée de fruit et de tube type colle.

Pour des raisons pratiques notre baseline ne sera pas intégré au logo. En effet, à l'avenir, la marque proposera des saveurs autre que des fruits.

De ce fait la baseline ne sera présente que sur le Packaging.

LOGO :



	C 3 M 85 J 69 N 0
	C 75 M 0 J 75 N 0
	C 0 M 0 J 0 N 0

LOGO NOIR ET BLANC :



LOGO TEST :



TYPOGRAPHIE UTILISÉ : **DUNKIN(BOLD)**

PRODUIT :

Sachant que nous ciblons les enfants, nous avons opté pour un style cartoonnesque afin de représenter nos fruits. Les dessins sur les sticks seront des petits fruits dessinés en train de faire une activité. Les 5 fruits que nous avons choisis sont connus comme étant les plus appréciés auprès des enfants.

De ce fait, nous pourrions retrouver une banane en train de faire du sport, une pomme qui joue aux jeux vidéo, une fraise qui joue de la musique, une cerise qui lit et enfin une framboise qui fait de la peinture. Les informations présentes sur ces tubes sont : le goût, la date de péremption et le poids. Vous pouvez retrouver nos sticks de confiture ci-dessous :



AFFICHE :

L'affiche est là pour donner envie aux consommateurs. Cette affiche reprend les idées essentielles à savoir le stik, le logo, la nouveauté du produit, la baseline ainsi que les saveurs disponibles.



PACKAGING :

Nous avons décidé de vendre ces sticks de confiture par pack de 5 : soit un pack ayant la même saveur soit un pack comprenant 5 goûts différents. Le packaging de ces sticks aura la forme d'une boîte avec un petit film transparent permettant d'avoir un visuel sur les sticks et les saveurs. Pour ce projet, nous avons opté pour un packaging comprenant les 5 saveurs. Ainsi, toutes les informations (date de péremption, apports nutritifs, ...) seront présentes sur la boîte.

Voici un visuel de notre packaging :

